

طرز فکر استراتژیک

یک برنامه هفت روزه برای تشخیص امور مهم و خلق یک استراتژی کارساز

تیو موریس

ترجمه لطیف احمدپور

چاپ پنجم



سرشناسه: موريس، تيبو
Meurisse, Thibaut

عنوان و نام پديدآور: طرز فکر استراتژيک: یک برنامه هفت روزه برای تشخيص امور مهم و خلق یک استراتژی کارساز/تیبو موريس؛ ترجمه لطيف احمدپور؛ ويراستار سميه رشیدی.

مشخصات نشر: تهران: ترنگ، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهري: ۹۹ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۱-۴۳-۸

يادداشت: عنوان اصلي: Strategic Mindset...

عنوان ديگر: یک برنامه هفت روزه برای تشخيص امور مهم و خلق یک استراتژی کارساز.

موضوع: برنامه‌ريزی راهبردی

Strategic planning

بهره‌وری

Productivity

شناسه افزوده: احمدپور، لطيف، ۱۳۶۳ -، مترجم

رده بندی کنگره: HD۳۰/۲۸

رده بندی ديویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۵۰۶۴۹



طرز فکر استراتژیک

یک برنامه هفت روزه برای تشخیص امور مهم و خلق یک استراتژی کارساز

تیو موریس

ترجمه لطیف احمدپور



نشر ترنگ

 torang_pub
 @nashretorang
www.nashretorang.com



طرز فکر استراتژیک

تیبو موریس

ترجمه: لطیف احمدپور

ویراستار: سمیه رشیدی

حروف چین و صفحه آرا: آتلیه ترنگ

لیتوگرافی و چاپ: نیک

چاپ پنجم: ۱۴۰۳

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۱-۴۳-۸

آدرس: خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، کوچه میترا، پلاک ۷، طبقه اول، واحد ۴

تلفن: ۰۶۶۴۷۰۳۷۶ / ۶۶۴۰۳۵۲۰ همراه: ۰۹۱۹۹۶۴۶۲۲۴

حق چاپ محفوظ است

nashretorang@gmail.com



فهرست

۷	درباره نویسنده
۹	این کتاب برای چه کسی نوشته شده است؟
۱۳	مقدمه
۱۷	بخش اول: برنامه ریزی مؤثر
۲۳	روز اول: برنامه ریزی سالانه
۲۵	روز دوم: سقوط دومینوها
۳۷	روز سوم: برنامه ریزی ۹۰ روزه
۴۱	بخش دوم: اثربخشی در مقابل کارایی
۴۳	روز چهارم: استراتژیک بودن در طول روز
۵۳	بخش سوم: تفکر هوشمندانه
۵۵	روز پنجم: از خودتان سؤال‌های هوشمندانه بپرسید
۶۳	بخش چهارم: یادگیری مؤثر
۶۵	روز ششم: به کارگیری آموخته‌ها با اثربخشی حداکثری
۸۹	بخش پنجم: مدیریت انرژی
۹۱	روز هفتم: انرژی‌تان را به‌خوبی مدیریت کنید
۹۹	سخن پایانی

درباره نویسنده

تیو موریس، بلاگر و نویسنده حوزه پیشرفت شخصی و بنیان‌گذار وب‌سایت whatispersonaldevelopment.org است.

وسواس به خودسازی و مجذوب شدن به قدرت مغز موجب شده است
مأموریت شخصی او این باشد که به دیگران کمک کند تا پتانسیل کامل
خود را درک کنند و به سطوح بالاتری از رضایتمندی و آگاهی برسند.
او فرانسوی است و به زبان‌های خارجی عشق می‌ورزد، به انگلیسی
می‌نویسد و تقریباً ده سال در ژاپن زندگی کرده است.

این کتاب برای چه کسی نوشته شده است؟

آیا بدون اینکه نتیجه زیادی به دست آورید، به پیش رفتن و تلاش کردن ادامه می‌دهید؟ آیا احساس سردرگمی می‌کنید و نمی‌دانید مؤثرترین کاری که باید بر آن تمرکز کنید، چیست؟ آیا این افسانه را پذیرفته‌اید که برای موفقیت باید سخت‌کوشانه‌تر کار کنید؟

در حقیقت انجام کار بیشتر، اغلب راه‌حل درست نیست. بدون داشتن یک استراتژی بسیار مؤثر، بهره‌وری بی‌معنی است. به همین دلیل است که باید به تفکر استراتژیک و سواس پیدا کنید. همان‌طور که برای برنده شدن در بازی شطرنج باید به چندین حرکت بعدی فکر کنید، برای برنده شدن در بازی بهره‌وری، باید به ماه‌ها، سال‌ها یا حتی دهه‌های بعدی فکر کنید. با تفکر استراتژیک صحیح، می‌توانید سال‌های زیادی از عمرتان را صرفه‌جویی کنید و به بسیاری از اهدافتان دست پیدا کنید که در غیر این صورت چنین نمی‌شد.

به عبارت دیگر شما باید آنچه را که من «بهره‌وری استراتژیک» می‌نامم توسعه دهید. هر حرکتی که انجام می‌دهید باید مؤثر باشد و باید دائم به

دنبال حرکتی باشید که می‌تواند موفقیت شما را جهش دهد و زندگی شما را به‌طور چشمگیری بهبود بخشد.

بنابراین آیا علاقه دارید که درباره بهره‌وری استراتژیک چیزهای بیشتری یاد بگیرید؟

این کتاب برای شماست اگر شما:

- بدون اینکه به نتایج دلخواهتان برسید، در تقلا و کشمکش هستید،
- احساس سردرگمی می‌کنید و نمی‌دانید برای رسیدن به اهدافتان باید بر چه چیزی تمرکز کنید،
- درباره اهدافتان شفافیت و وضوح کافی ندارید، یا
- همچنان بیشتر مطالعه می‌کنید، اما در انجام اقدامات واقعی کافی شکست می‌خورید.

اگر هریک از موارد بالا برایتان آشنا به نظر می‌رسد و می‌خواهید یاد بگیرید چگونه به یک مولّد استراتژیک تبدیل شوید، به خواندن این کتاب ادامه دهید.